

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, A. 2012. Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group Blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. Skripsi. Universitas Hasanudin, Makasar
- Basu Swastha, (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha, (2009). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Buchari, 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- Effendi, 2010. Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks
- Ferdinand, Augusty, Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2002
- Fisher, Joseph, 1998. *Contingency Theory Management Control System; Past Result and Future*
- Hasan, 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS
- Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 40 No.1 November 2016|
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-283
- Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 . Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat
- Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian
- Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli
- Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 7, Juli 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya
- Jurnal Manajemen Pemasaran FE UNPAD 2015 .pengaruh Intensitas Penayangan Iklan, Harga dan *Credibillity Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai variabel Intervening Pada Kosmetik

Wardah (Studi Empiris Pada Pengguna Kosmetik Wardah Di Kecamatan Tembalang)

Kotler dan Amstrong, 2013 Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Penerbit Erlangga

Kotler dan Keller (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 13, Erlangga.

Kuontur, R 2008 Manajemen Resiko Operasional Perusahaan. Pendidikan Pembina Manajemen. Jakarta. Analisis Risiko Operasional pada PT KARISMA TEKNIKA CITEUREP (Skripsi) oleh: Adhelia Okti

Lembang, Rosvita, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Lee, Jangwoo and Miller, Danny, 1996. *Strategy, Environment and Performance In Two Technical Contexts: Contingency Theory In Korea, Organization Studies (Walter De Gruyter Gmb And Co.K.G.) Vol. 17. No.5. pp729-751*

Porter, M.E. 1980. *Competitive Strategy Techniques For Analyzing Industries And Competitors. The Free Press, New York*

Sandjojo, 2011. Metode Analisis Jalur (*Path Analysis*) dan Aplikasinya, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan

Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Schiffman dan Kanuk. 2009. Persepsi kualitas, *Consumer Behavior. New Jersey: Perason Prestice Hall.*

Schiffman dan Kanuk. 2010, *Consumer Behavior Tenth Edition. Pearson Education*

Setiadi, 2013. Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Kencana Prenada Media, Jakarta.

Simamora. 2008, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Cetakan ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Simamora 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel* Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2012 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, 2013 *Metodologi Penelitian Akutansi Bandung*: PT Refika Aditama Anggota Ikapi

Sunyoto, 2015. *Manajemen dan Perkembangan Sumber Daya Manusia* (Cetakan pertama) Yogyakarta: CAPS

Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

Yeoh, PL, Jeong I, 1995. *Contingency Relationship Between Entrepreneurship, Export Channel Structure and Environment: A Proposed Conceptual Model of Export Performance*. *European Journal of Marketing* Vol 29:95-115

<https://id.honestbee.com>. Diakses Tanggal 10 Mei 2018, Pukul 12.30

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>. Diakses Tanggal 09 Mei 2018, Pukul 11.30

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2014>. Diakses Tanggal 09 Mei 2018, Pukul 11.30

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2015-fase-1>. Diakses Tanggal 09 Mei 2018, Pukul 11.30

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2016-fase-1>. Diakses Tanggal 09 Mei 2018, Pukul 11.30

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017-fase-1>. Diakses Tanggal 09 Mei 2018, Pukul 11.30